

**Informatienota voor de raad**

Datum 25 januari 2021

Onderwerp	Beantwoording art. 45 vragen - Terugdringen fossiele reclame
Versienummer	V .02

Portefeuillehouder Rene de Heer

Informant A. Borghuis/Hubald van Ark  
Afdeling Civiël en Groen/Economie en Arbeid  
Telefoon 038 498 2195  
Email A.Borghuis@zwolle.nl  
Bijlagen

**Wij stellen u voor kennis te nemen van:**

de beantwoording van de artikel 45 van de SP en GroenLinks over de mogelijkheden om 'fossiele reclame' in de publieke ruimte terug te dringen.

Datum 25 januari 2021

[Toelichting op het voorstel](#)

### Inleiding

Op 21 december 2020 hebben de SP en GroenLinks op grond van artikel 45 van het reglement van orde van de gemeenteraad een aantal vragen aan het college gesteld over de mogelijkheden 'fossiele reclame' in de publieke ruimte terug te dringen. Met deze informatie nota informeren wij u over de beantwoording van de vragen van de SP en GroenLinks.

### Kernboodschap

**1. Bent u het met SP en GroenLinks eens dat het wenselijk is dat ten minste de uitwassen van reclame voor fossiele producten (zoals bijvoorbeeld vliegvakanties die tegen dump prijzen worden aangeboden) worden verboden of in elk geval teruggedrongen?**

De gemeente heeft kennisgenomen van het burgerinitiatief en onderschrijft het belang van terugdringen van fossiele grondstoffen. Het college is van mening dat er momenteel zichtbaar al een verandering aan de gang is en dat de 'vrije markt' hier zelf ook een verantwoordelijkheid in heeft te nemen. Zo zijn reclames voor elektrische auto's al steeds meer zichtbaar. We zien daarom geen noodzaak om dit lokaal met regelgeving te verbieden, ook omdat landelijk nog acties gaande zijn.

**2. Bent u bereid te onderzoeken hoe reclame en marketingevenementen voor fossiele producten kunnen worden teruggedrongen in de publieke ruimte?**

Het college ziet geen noodzaak om lokaal onderzoek te doen.

**3. Bent u bereid daarbij voorrang te geven aan het uifaseren van reclame voor bedrijven die primair werken in de kolensector en de oliesector en reclame voor vliegvakanties?**

Het college vindt het niet noodzakelijk om lokaal in te grijpen, zeker omdat er landelijk ook nog verschillende acties gaande zijn. De reclame in de openbare ruimte (bushokjes, A0 displays, mupi's, billboards) wordt verzorgd door commerciële partijen waarmee de gemeente een contract heeft gesloten. Gedurende de huidige contractperiode zullen de bepalingen in de contracten niet worden gewijzigd.

**4. Bent u bereid als onderdeel hiervan in gesprek te gaan met JCDecaux over de gevolgen hiervan voor een eventueel volgend contract en te bezien wat er nodig is het lopende contract hierop aan te passen?**

Zie antwoord 3.

**5. Bent u bereid uiterlijk voor de PPN de gemeenteraad te rapporteren over de uitkomsten van zo'n onderzoek, de mogelijkheden en eventuele kosten van dergelijke aanpassingen van lopende contracten?**

Zie antwoord 3.

### Openbaarheid

Deze nota is openbaar

Burgemeester en Wethouders van Zwolle,

Datum 25 januari 2021

voorzitter, Peter Snijders

Interim-secretaris, Liesbeth Borsboom